



MARCHIGIANA

ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

“...A nuestros empresarios y a aquellos que se ocupan del desarrollo de las políticas de internacionalización en Argentina y en el mundo, dirijo la recomendación de ser siempre concretos y de desarrollar con impulso y optimismo los excelentes propósitos que animan nuestra comunidad...”

Gian Mario Spacca
Presidente de la Región Marche

Le Marche - Datos

- 180 km de costa con playas estupendas
- 26 localidades en las costas del Mar Adriático
- El puerto marítimo de Ancona
- 9 Puertos turísticos
- 1000 Monumentos históricos
- 1000 Iglesias
- 163 Santuarios
- 24 Centros arqueológicos
- 71 Teatros históricos
- La mayor cantidad de museos y pinacotecas de Italia
- 315 Bibliotecas que custodian más de 4 millones de libros
- 2 Parques Nacionales
- 4 Parques Regionales
- 2 Reservas naturales



Le Marche - Economía

- Antes de 1950, Le Marche era eminentemente agropecuaria.
- Hoy es un modelo de industrialización basado en clusters y estudiado en todo el mundo.
- Ese modelo económico se funda sobre la pequeña empresa, el trabajo autónomo, las exportaciones, la vocación emprendedora, el apego al territorio y a las tradiciones.
- En Le Marche hay 1 empresa por cada 9 habitantes.
- La población actual se aproxima al millón y medio de habitantes.



Le Marche - Economía

Le Marche basa su exitoso modelo económico sobre una amplia cadena de pequeñas empresas de gestión familiar, que se caracterizan por tener gran flexibilidad.

El 44,74% de la población activa de la región está empleada en las industrias del calzado, de la ingeniería mecánica, del mueble y de las confecciones textiles.

El 78,3% de las exportaciones de la Región Marche se deben a los sectores industriales de las maquinarias (33%), del calzado (28,6%), de los muebles (7,8%) y de las confecciones textiles (6,5%).

Entre las más destacadas firmas marchigianas encontramos Poltrona Frau, Arena Sportswear, Tombolini, Scavolini, Tod's, Cesare Paciotti, Indesit, Ariston.

Marchigianos en Argentina:

Los inmigrantes marchigianos se localizaron a lo largo de las principales rutas nacionales:

Ruta nacional n. 9, paralela al Río Paraná hasta Belgrano y Rosario, de la cual nace la bifurcación hacia Santa Fe y Córdoba

Ruta nacional n. 7, que llega hasta Mendoza, a los pies de la Cordillera de los Andes

Ruta nacional n. 2, directa a Mar del Plata

Ruta nacional n. 3, que llega hasta Bahía Blanca, punto estratégico para la colonización de Río Negro

En la Ciudad de Buenos Aires se quedaron sobre todo obreros, artesanos y vendedores ambulantes, en su mayoría residían en el barrio de La Boca.

Las ciudades argentinas a mayor densidad de marchigianos son Mar del Plata (Prov. De Buenos Aires), Casilda, Cañada de Gómez y Las Parejas (Prov. De Santa Fe) y Villa Regina (Prov. de Río Negro).



Actualmente, la mayor cantidad de marchigianos y descendientes de marchigianos fuera de Italia, residen en Argentina...

Se calcula que son cerca de

1.400.000

Marchigianar / Misión y Objetivos

Misión

Congregar a empresarios marchigianos de Argentina a fin de **gestionar vínculos comerciales** entre ambas regiones.

Objetivos

- Promover el **comercio** entre Argentina y Le Marche
- Brindar **asesoramiento empresarial** en gestiones internacionales
- Profundizar las **relaciones económicas** existentes
- Facilitar **perfeccionamiento y capacitación** de Recursos Humanos
- Resguardar la **cultura de los empresarios** marchigianos argentinos

Marchigianar* / Perfil Institucional

El 19 de Noviembre de 2007 firmamos con la Región Marche el **Acuerdo de Mendoza.**

En este convenio **la Región Marche nos reconoce formalmente como interlocutor oficial** para el desarrollo de relaciones y proyectos de cooperación incluidos dentro de las políticas regionales de internacionalización y cooperación territorial descentrada.

**** Entidad inscripta en el Albo Regionale de Asociaciones que operan a favor de los emigrados marchigianos. Decreto 28/04/08, N.43”***

MARCHIGIANAR
ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Líneas de acción

Desarrollo de **Convenios de Cooperación** educativa, tecnológica, industrial y artística con la región

Gestión de **Líneas de Créditos** articuladas con la región, la banca italiana y entidades argentinas. Se vinculará dicha operatoria a acuerdos de exportación y/o compra internacional de productos.

En la Legislación Argentina existe la LEY N° 24.467 que creó la figura de las **sociedades de garantía recíproca**. Básicamente dicha ley establece que estas SGR estarán integradas por socios protectores y socios participantes, beneficiados por importantes beneficios impositivos.

MARCHIGIANAR
ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Servicios a empresas

- Estudios de Mercado
- Campañas de Comunicación y prensa
 - Campañas publicitarias
- Diseño de Proyectos de Responsabilidad Social Empresaria
 - Branding (diseño y posicionamiento de marca)
 - Búsqueda de partners
- Gestión de presentaciones para subsidios nacionales
- Acompañamiento y gestión de agenda para misiones, encuentros con organismos de gobierno o visitas de negocios.

Desde 2006 instalamos en Argentina este concurso originario de Le Marche, que convierte las ideas innovadoras de jóvenes universitarios de origen marchigiano en proyectos empresariales, fomentando la capacidad innovadora de los estudiantes y capacitándolos en el área de creación y gestión de empresas.

Convenios con universidades:

ARGENTINA: Universidad Tecnológica Nacional / Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional de Buenos Aires / Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas / Universidad Nacional de Cuyo / Universidad Nacional del Litoral / Universidad de Bologna en Argentina / Universidad de San Andrés / Universidad Torcuato Di Tella / Universidad Abierta Interamericana / Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales / Universidad Argentina de la Empresa / Consorcio Universitario Italiano para la Argentina / Universidad de Belgrano / Universidad del Aconcagua / Emprear / Universidad FASTA / Universidad Nacional de La Matanza -

URUGUAY: Universidad de la República de Uruguay / Universidad Católica de Uruguay / Universidad de la Empresa de Uruguay



Sponsors italianos y argentinos:

Mas de 160 Proyectos Presentados en 2 ediciones: en áreas de negocios tan variadas como energía renovable, turismo, desarrollos tecnológicos, educativos, agrícola ganaderos, industriales y de servicios.

Programas / Guía de Empresarios Marchigianos

Se trata del relevamiento, sistematización y clasificación de Profesionales y Empresas Argentinas de origen Marchigiano de Capital Federal, Gran Buenos Aires y el interior del país, que incluirá un mapeo de: profesionales, asociaciones regionales y empresas argentinas de origen marchigiano.

Productos:

- **Universo de contactos** potenciales de la Asociación relevado, mapeado y clasificado
- **Vía de comunicación** con tal universo, establecida de manera ágil y económica
- **Flujo de contactos** entre potenciales asociados posibilitado y facilitado: empresarios marchigianos de origen argentino e italiano, potenciales proveedores de servicios y compradores interesados en su oferta
- **Menú de servicios útiles para los empresarios:** servicios legales, contables y de marketing; servicios de consultoría; servicios de despacho de aduana; etc.

Programas / Foros de empresarios

Desde 2007 realizamos, en conjunto con la Región Marche, ediciones periódicas del FORO ECONOMICO PMI REGIÓN MARCHE/ PYMES ARGENTINA - AMERICA LATINA y el Caribe

Este espacio permite el contacto entre usuarios, asociados y público en general con empresas argentinas e italianas de origen marchigiano, potenciales proveedores de servicios y clientes.

Desarrollamos mesas de negocios sustentables con análisis y diagnósticos previos de perfiles de las empresas. Abrimos espacios de discusión, reflexión y debate para consensuar ideas de negocios a nivel local y global. Detectamos y facilitamos el acercamiento a empresarios y profesionales con el fin de lograr su participación activa y su relación con La Región.

Ediciones realizadas:

- Noviembre de 2007 - Mendoza, Argentina
- Mayo de 2008 - Civitanova Marche, Italia
- Octubre de 2008 - Rosario, Argentina

Asociación de Empresarios Marchigianos de Argentina

Comisión Directiva:

Presidente: Oscar A. Andreani

Vicepresidente: Diego Badaloni Giner

Tesorera: María C. Camuratti

Secretario: Carlos Alberto Castellani

Adscriptos a Presidencia: Alejandra Contessi; Gian Franco Andreani

Equipo de Trabajo:

Director Ejecutivo: Martín Andreani

Coordinación de General: Gilda Illuminati

Comunicación y Prensa: María Fernanda Trebol

Asesoría contable: Esteban Gómez Casas

Asistencia General: Juliana Carpinetti

Asesoría externa: Carlos Santa Cruz

Equipo de Trabajo Ecapital:

Coordinación en Italia: Francesca Farinelli

Coordinación en Argentina: Julieta Taboada

Oficina: Olga Cossettini 731 3° Piso - (C1107CHG) Puerto Madero - Buenos Aires. Argentina

Tel: 054-11-5787-1668 - E-mail: info@marchigianar.org.ar - Web: www.marchigianar.org.ar