



MARCHIGIANA

ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Ai nostri imprenditori ed a quanti si occupano dello sviluppo delle politiche di internazionalizzazione in Argentina e nel mondo, rivolgo l'appello ad essere sempre concreti ed a sviluppare con ottimismo i buoni propositi che animano la nostra comunità.

**Gian Mario Spacca
Presidente della Regione Marche**

Argentina - Dati

- È uno stato sovrano, organizzato come repubblica rappresentativa e federale, situato alla estremità sudorientale del continente americano.
- Il suo territorio, di 2.780.400 kmq, è diviso in 23 province e una città autonoma, Buenos Aires, capitale della nazione e sede del governo federale.
- I suoi 40 milioni di abitanti hanno in media indici di sviluppo umano, reddito pro capite, livello di crescita economica e qualità di vita, che sono tra i più alti dell'America Latina.
- Secondo la Banca Mondiale, il suo PIL totale, considerando il potere di acquisto, fa del paese la 23^a economia più importante del mondo.
- È classificato come un paese con entrate medie alte o come un mercato emergente, sempre dalla Banca Mondiale.



Marchigiani in Argentina

Gli immigranti marchigiani si localizzarono Lungo le principali vie di comunicazione nazionali, in particolare:

Ruta 9, parallela al Río Paraná fino a Belgrano e Rosario, da cui nasce la biforcazione verso Santa Fe e Córdoba

Ruta nacional n. 7, arriva fino a Mendoza, ai piedi della Cordigliera Andina

Ruta nacional n. 2, diretta a Mar del Plata

Ruta nacional n. 3, che arriva fino a Bahía Blanca.

Nella Città di Buenos Aires si installarono soprattutto operai, artigiani e venditori ambulanti, residenti in Maggiore parte nel quartiere de La Boca.

Le città argentine con la maggiore densità di marchigiani sono Mar del Plata (Prov. di Buenos Aires), Casilda, Cañada de Gomez e Las Parejas (Prov. di Santa Fe) e Villa Regina (Prov. di Rio Negro).



Attualmente, la maggioranza delle marchigiani e discendenti di marchigiani fuori d'Italia, risiedono in Argentina. Si stima che ci sono circa 1.400.000

Argentina - Economía

Dotata di grande ricchezza e varietà di risorse naturali, una popolazione con un buon grado di istruzione, un sistema di agricoltura e una importante base industriale, che è arrivata ad essere la più sviluppata dell'America Latina.

PIL 2008: a valore nominale è stato di 328.497 milioni di USD, con un PIL pro capite nominale di 8.265 USD. L'economia nel 2008 è cresciuta a un tasso del 6,8%.

Esportazioni 2008: 70.589 milioni di USD.

Importazioni 2008: 57.413 milioni di USD.

Saldo netto della bilancia commerciale: 13.176 milioni di USD.

Il **Mercosur** continua ad essere il principale socio commerciale, verso il quale è andato il 23% degli imbarchi e dal quale sono state acquisite il 16% delle importazioni.



Argentina- Distretti manifatturieri

- **Provincia di Santa Fe (Santa Fe, Cañada de Gómez, Las Parejas, Armstrong, Casilda):** costituisce il Maggiore distretto industriale dedito alla produzione di macchinari agricoli.
- **Provincia di Buenos Aires:**
 - Lanús, La Matanza y Avellaneda: rappresenta il principale polo produttore di Cuoio, Calzature e Pelletteria
 - General San Martín, Vicente López, La Matanza, Tres de Febrero, San Isidro: principale distretto produttivo di Gomma e Plastica.
 - Pergamino: é tra i principali distretti del tessile-indumentario.
 - Norte Provincia de Buenos Aires: autoparti.
 - Mar del Plata: é il principale distretto dedito alla cantieristica navale in attività nel paese;
- **Province di Mendoza y Río Negro (Villa Regina):** rappresentano due tra i più importanti distretti produttivi agroalimentari;
- **Province di: Misiones (El Dorado, Montecarlo, Libertador Gral. San Martín, Iguazú), Entre Ríos (Federación), Santa Fe (Cañada de Gómez; Esperanza) :** costituiscono due tra i maggiori sistemi locali di produzione della catena legno-mobile.

Marchigianar - Missione e Obiettivi

Missione

Congregare imprenditori marchigiani dell'Argentina allo scopo di promuovere i legami commerciali tra le due regioni.

Obiettivi

- Promuovere il **commercio** tra l'Argentina e le Marche
- Fornire **consulenza imprenditoriale** in trattative internazionali
- Approfondire le **relazioni economiche** esistenti
- Facilitare il **perfezionamento e la formazione** di Risorse Umane
- Tutelare la **cultura degli imprenditori** marchigiani argentini Misi3n

Marchigianar* - Profilo Istituzionale

Il 19 Novembre 2007 abbiamo firmato con la Regione Marche
l'**Accordo di Mendoza**.

Con questo accordo **la Regione Marche ci riconosce formalmente come interlocutore ufficiale** per lo sviluppo di relazioni e progetti di cooperazione inseriti nelle politiche regionali di internazionalizzazione e cooperazione territoriale decentrata.

** ente iscritto all'Albo Regionale delle Associazioni che operano a favore degli emigrati marchigiani. Decreto 28/04/08, N.43"*

MARCHIGIANAR
ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Linee di azione

- Sviluppo di **Accordi di Cooperazione** educativa, tecnologica, industriale e artistica con la Regione
- Negoziante di **Linee di Credito** articolate con la Regione, le banche italiane e istituti argentini. Tali operazioni saranno vincolate ad accordi di esportazione e/o acquisto internazionale di prodotti.

Nella Legislazione Argentina esiste la LEGGE N.24.467 che ha istituito la figura delle **società a garanzia reciproca**. Essenzialmente tale legge stabilisce che queste SGR saranno composte di soci sostenitori e soci partecipanti, che usufruiranno di importanti benefici fiscali.

MARCHIGIANAR
ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Servizi alle imprese

- Studi di Mercato
- Campagne di Comunicazione e Stampa
 - Campagne pubblicitarie
- Disegno di progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)
 - Branding (disegno e posizionamento di marchi)
 - Ricerca di Partners
 - Gestione di presentazioni per sussidi nazionali
- Accompagnamento e gestione di agenda per missioni, incontri con organi di governo o visite d'affari.

MARCHIGIANAR
ASOCIACION DE EMPRESARIOS MARCHIGIANOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Dal 2006 abbiamo stabilito in Argentina questo concorso originario delle Marche, che converte le idee innovative di giovani universitari di origine marchigiana in progetti di impresa, fomentando la capacità di innovazione degli studenti e qualificandoli nell'area di creazione e gestione di imprese.

Accordi con Università:

ARGENTINA: Universidad Tecnológica Nacional / Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional de Buenos Aires / Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Económicas / Universidad Nacional de Cuyo / Universidad Nacional del Litoral / Università di Bologna in Argentina / Universidad de San Andrés / Universidad Torcuato Di Tella / Universidad Abierta Interamericana / Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales / Universidad Argentina de la Empresa / Consorzio Universitario Italiano per l'Argentina / Universidad de Belgrano / Universidad del Aconcagua / Emprear / Universidad FASTA / Universidad Nacional de La Matanza -

URUGUAY: Universidad de la República de Uruguay / Universidad Católica de Uruguay / Universidad de la Empresa de Uruguay

Sponsor italiani e argentini:



Auspicio

Più di 160 Progetti Presentati in 2 edizioni: energia rinnovabile, turismo, sviluppi tecnologici, educativi, agrozootecnici, industriali e di servizi.

Programmi / Elenco di imprenditori Marchigiani

Si tratta del rilevamento, sistematizzazione e classificazione di Professionisti e Imprese Argentine di origini Marchigiane della Capitale Federale, il Gran Buenos Aires e l'interno del paese, che comprenderà una mappatura di: professionisti, associazioni regionali e imprese argentine di origini marchigiane.

Prodotti:

- **Universo di contatti potenziali** della Associazione rilevato, mappato e classificato
- **Via di comunicazione** con tale universo, stabilita in modo agile ed economico
- **Flusso di contatti** tra potenziali membri reso possibile e facilitato: imprenditori marchigiani di origini argentine e italiane, potenziali fornitori di servizi e acquirenti interessati alla loro offerta
- **Menù di servizi utili per gli imprenditori:** servizi legali, contabili e di marketing; servizi di consulenza; servizi di disbrigo pratiche doganali; ecc.

Programmi / Forum di imprenditori

Dal 2007 teniamo, unitamente alla Regione Marche, edizioni periodiche del **FORUM ECONOMICO PMI REGIONE MARCHE/ PYMES ARGENTINA - AMERICA LATINA e Caraibi**

Questo spazio permette il contatto di fruitori, membri e pubblico in generale con imprese argentine e italiane di origini marchigiane, **potenziali fornitrici di servizi e clienti**.

Svolgiamo **tavoli di business sostenibili** con preliminari analisi e diagnosi dei profili delle imprese. Apriamo spazi di discussione, riflessione e dibattito per concordare idee di **affari a livello locale e globale**. Individuiamo e facilitiamo l'avvicinamento di imprenditori e professionisti allo scopo di ottenerne la **partecipazione attiva e l'interrelazione con La Regione**.

Edizioni realizzate:

- Novembre 2007 - Mendoza, Argentina
- Maggio 2008 - Civitanova Marche, Italia
- Ottobre 2008 - Rosario, Argentina

Marchigianar

Commissione Direttiva

Presidente: Oscar A. Andreani

Vicepresidente: Diego Badaloni Giner

Tesoriera: María C. Camuratti

Segretario: Carlos Castellani

Ascritti alla Presidenza: Gianfranco Andreani; Alejandra Contessi

Team di Lavoro

Direttore Esecutivo: Martín Andreani

Coordinatrice Generale: Gilda Illuminati

Coordinatrice Comunicazioni: María Fernanda Trebol

Consulente Contabile: Esteban Gómez Casas

Segretaria amministrativa: Juliana Carpinetti

Team di Lavoro Ecapital

Coordinamento in Italia: Francesca Farinelli

Coordinamento in Argentina: Julieta Taboada

Ufficio: Olga Cossettini 731 3° Piso - (C1107CHG) Puerto Madero - Buenos Aires. Argentina

Tel: 011-5787-1668 - E-mail: info@marchigianar.org.ar Web: www.marchigianar.org.ar